

2025年5月21日

株式会社ジェイアール東日本企画
株式会社アド南海

Premium Media Constellation

MASTRUM

MASTRUM で関西圏私鉄駅サイネージ連携

南海電鉄「なんばガラリア ツインビジョン」

「南海 AD ビジョン なんば3階北改札」

MASTRUM 販売 2025 年 5 月 26 日（月）開始！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 赤石 良治）が提供する
広告プラットフォーム「MASTRUM（マストラム）」は、株式会社アド南海（本社：大阪府大阪市
取締役社長 佃 吉朗）が販売・管理する南海電鉄の駅サイネージ「なんばガラリア ツインビジョン」
「南海 AD ビジョン なんば3階北改札」と連携して 2025 年 5 月 26 日（月）から販売を開始いたします。
これにより MASTRUM を通じて当該駅サイネージに掲出された広告主様へ、掲出終了後に広告接触者
（imp、リーチ、属性等）のレポートを提出することができます。

■ 販売概要

（1）販売開始時期

2025 年 5 月 26 日（月）より販売開始

※2025 年 7 月 7 日（月）掲出開始分以降の申込受付を開始

（2）販売媒体

駅サイネージ

「なんばガラリア ツインビジョン」

「南海 AD ビジョン なんば3階北改札」

（3）販売方法

フリースポット型販売

↳ 予約型販売で配信する期間（1 週間単位）

掲出終了後に広告接触者（imp 数等）のレポートをご提出

【なんばガレリア ツインビジョン】



【南海 AD ビジョン なんば 3 階北改札】



■ MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆる OOH メディアの取引が可能な DSP[®]/SSP[®] (効果と収益を最大化するシステム) を構築。
データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としては JR 東日本の終端みを超え他電鉄や
街ナカサイネージへ領域を拡張、さらにオンラインとバーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



●本事業に関するお問合せ先: (株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM 推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>